**Письмо № 572 от 09.06.2020 г.**

**О направлении положения на проведение мероприятий**

**Руководителям ОО**

МКУ «Управление образования по Сергокалинскому району в соответствии с письмом Министерство образования и науки Республики Дагестан за № 06-4603/01-18/20 от 05.06.2020 г. в дополнение к ранее направленным письмам (исх. № 06-4404/01-08/20 от 28.05.2020 г. 06-4474/01-18/20 от 03.06.2020 г.) Министерство образования и науки Республики Дагестан направляет положения и контактные данные лица, координирующего мероприятие «Гражданский экзамен» и международную акцию «Russia I Love», приуроченные к празднованию Дня России (8-12 июня): руководитель Регионального центра военно-патриотического воспитания и подготовки учащейся молодежи к военной службе ГБОУ РД «Республиканский центр образования» Мазанаев Осман Абдулкадырович, тел.: 8-963-428-23-33.

Напоминаем, что контактным лицом, координирующим мероприятия:

«Классные встречи онлайн с Российским движением школьников», с 9 по 12 июня,

– неделя «Познавай Россию!», с 8 по 14 июня,

– челлендж «Русские рифмы», с 1 по 12 июня,

– флешмоб «Окна России», 12 июня,

– является руководитель Ресурсного центра Дагестанского регионального отделения Российского движения школьников ГБУ ДО РД «Малая академия наук Республики Дагестан» Байгушева Екатерина Викторовна, тел.: 898994504657.

Приложение: 1. – на 6 л. в 1 экз.;

2.– на 2 л. в 1 экз.

Прошу в оперативном порядке ознакомить с данным письмом и обеспечить его исполнения.

**Начальник МКУ**

**«Управление образования» Х. Исаева**

*Исп. Магомедова С.Ш.*

*Тел. 8-903-481-80-00*

*e-mail:* [*Msarat78@gmail.com*](mailto:Msarat78@gmail.com)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ (РОСМОЛОДЕЖЬ)

Высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 2 апреля 2020 года №239 «О мерах по обеспечению санитарноэпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» Федеральное агентство по делам молодежи совместно с профильными организациями в рамках своей компетенции направляет для использования в работе адаптированные методические рекомендации по организации и проведению на территории субъектов Российской Федерации ряда проектов и мероприятий, посвященных празднованию Дня России (Приложение №1). Контактные данные ответственных за реализацию проектов и мероприятий прилагаются (Приложение №2).

Приложение №1

**Методические рекомендации по организации и проведению проекта «Гражданский экзамен», приуроченного ко Дню России**

Общественно-просветительский проект «Гражданский экзамен» представляет собой онлайн-платформу для реализации массовых общественно-просветительских акций – онлайн-проверок гражданских компетенций в следующих областях: конституционные права, свободы и обязанности граждан; государственное устройство; избирательная система и полномочия выборных лиц; современные вызовы и угрозы безопасности личности, общества и государства; актуальные вопросы истории, культуры, социально-гуманитарного знания.

С 9 по 12 июня 2020 года на сайте гражданскийэкзамен.рф будет проводиться тест («экзамен»), приуроченный ко Дню России. В составе теста будет 50 вопросов, посвященных основным победам, достижениям, героям современной истории нашей страны. Каждый участник сможет проверить свои знания основных символов и дат, важных для каждого россиянина. По итогу прохождения «гражданского экзамена» участники получают электронный именной сертификат о его прохождении. Впервые «Гражданский экзамен» прошел 12 декабря 2019 года, в День Конституции Российской Федерации. На вопросы которого ответило более 200 тысяч россиян. Сроки проведения: тест станет доступен на сайте проекта с 9 июня.

В целях информационной поддержки мероприятия в регионе и вовлечения граждан к участию в проекте необходимо:

1. Разместить информационное сообщение (новость) о проекте и проведении «экзамена» на информационных ресурсах в сети Интернет (сайт, социальные сети) исполнительных органов власти региона и их подведомственных учреждений;

2. Распространить информацию о проводимом проекте с просьбой разместить новость среди партнеров (некоммерческих организаций, СМИ); предусмотреть возможность размещения информации в социальных сетях о прохождении «экзамена» (репоста с сайта проекта) лидерами общественного мнения в регионе.

**Методические рекомендации по организации и проведению недели «Познавай Россию!» в сообществе «Большая перемена»**

*Акция «Россия в объективе»* Краткое описание: Акция «Россия в объективе» проводится в формате онлайн-флешмоба, в рамках которого участники публикуют фото любимых мест России и рассказывают, почему именно это место в стране им дорого с хэштэгом #Россиявобъективе. Принять участие в Акции может любой желающий. Для участия в Акции необходимо выложить фотографии в комментарии к основному посту челленджа в официальном паблике Вконтакте Всероссийского Конкурса «Большая Перемена» и продублировать комментарий у себя на странице социальной сети, рассказав о себе или о месте, изображенном на фото, и передать эстафету своим друзьям или родственникам, указать официальные хэштеги #Россиявобъективе, #БольшаяПеремена. Сроки проведения Акции: с 8 по 14 июня (включительно). Механика организации Акции: Старт акции состоится в сообществе «Большая Перемена» Вконтакте, где будет объявлен флешмоб, посвященный Дню России. Рекомендации по участию в Акции: Участники публикуют фото любимых мест России и рассказывают, почему именно это место в стране им дорого с хэштэгом #Россиявобъективе в комментариях к основному посту челленджа в социальной сети Вконтакте в официальном паблике Всероссийского конкурса «Большая Перемена» с хэштегами #Россиявобъективе, #Большаяперемена . Публикация должна содержать следующую информацию: - фамилию и имя автора работы; - регион, название населенного пункта; - официальные хештеги Акции #ОкнаРоссии, #БольшаяПеремена

Пример текста публикации: Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Москвы! Я участвую в акции #Россиявобъективе и хочу рассказать про…. К этому комментарию я прилагаю фотографии любимого места и передаю эстафету трём друзьям @ivan @ivan @ivan #ОкнаРоссии #БольшаяПеремена. Рекомендуется прикладывать минимум 3 фотографии.

*Акция «Рисую Россию»* Краткое описание: Акция «Рисую Россию» проходит в формате онлайн-флешмоба, в рамках которой дети вместе с родителями создают рисунки на тему будущего и настоящего России, кем они, молодые граждане России, себя видят в перспективе. Принять участие в Акции может любой желающий. Для участия в Акции необходимо опубликовать фотографии рисунка в комментариях к основному посту акции в социальной сети Вконтакте в официальном паблике Всероссийского конкурса «Большая Перемена» и продублировать комментарий в формате оригинальной публикации у себя на странице социальной сети, рассказав о себе и своем рисунке, и передать эстафету своим друзьям или родственникам, а также указать официальные хэштеги #РисуюРоссию и #БольшаяПеремена. Сроки проведения Акции: с 8 по 14 июня (включительно).

Механика участия в Акции: Старт акции состоится в сообществе «Большая Перемена» Вконтакте, где будет объявлен флешмоб, посвященный Дню России. Рекомендации по участию в Акции: Участники Акции публикуют фотографии тематических рисунков с хэштегом #РисуюРоссию, #БольшаяПеремена в социальной сети «Вконтаке» в сообществе «Большая перемена». Публикация должна содержать следующую информацию:

- фамилию и имя автора работы; -регион, название населенного пункта;

- официальные хештеги Акции #ОкнаРоссии, #БольшаяПеремена Пример текста публикации: Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Москвы. Я участвую в акции #РисуюРоссию и прикладываю фотографии своих рисунков к этому комментарию и передаю эстафету трём друзьям @ivan @ivan @ivan #ОкнаРоссии #БольшаяПеремена.

*Челлендж #РусскоеСлово* (далее – челлендж) проводится в формате онлайн-флешмоба, в рамках которого участники читают стихотворения известных российских классиков или отрывки из любимых отечественных книг писателей, записывают на видео и публикуют в социальных сетях с хэштэгом #РусскоеСлово. В рамках этого челленджа используются хэштэги #РусскоеСлово, #БольшаяПеремена.

Принять участие в челлендже может любой желающий. Для участия в челлендже необходимо опубликовать фотографии в комментариях к основному посту акции в социальной сети Вконтакте в официальном паблике Всероссийского конкурса «Большая Перемена» и продублировать комментарий у себя на странице социальной сети в формате оригинальной публикации, указать официальные хэштэги #РусскоеСлово и #БольшаяПеремена.

Сроки проведения: с 8 по 14 июня (включительно). Механика участия: Старт челленджа состоится в сообществе «Большая Перемена» Вконтакте.

Рекомендации по участию: для участия в челлендже необходимо снять видеозапись с прочтением стихотворения известных российских классиков или отрывки из любимых отечественных книг писателей. Также нужно в комментариях объяснить, почему выбран именно этот стих или отрывок для чтения и чем оно известно. Публикация должна содержать следующую информацию:  название произведения;  фамилия и имя автора;  фамилия имя исполнителя;  регион, название населенного пункта;  официальные хештеги Акции #РусскоеСлово #БольшаяПеремена.

Пример текста публикации: Привет! Меня зовут Иван Иванов, я из г. Москвы! Я принимаю участие в челлендже #РусскоеСлово, и я выбрал отрывок из произведения «Война и Мир», диалог Наташи Ростовой и Андрея Болконского. ...и передаю эстафету трём своим друзьям @ivan @ivan @ivan #РусскоеСлово #БольшаяПеремена. Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или другим устройством фиксации камеры и горизонтальным расположением кадра.

*Флешмоб #МыРоссия* Краткое описание: Флешмоб #МыРоссия (далее – флешмоб) проводится в формате онлайн-флешмоба, в рамках которого участники исполняют Государственный гимн Российской Федерации, записывают видео и публикуют его в социальных сетях с хэштегом #МыРоссия. Принять участие во флешмобе может любой желающий. Для участия в флешмобе необходимо опубликовать видеоролик в комментариях к основному посту акции в социальной сети Вконтакте в официальном паблике Всероссийского конкурса «Большая Перемена» и продублировать комментарий у себя на странице социальной сети, указать официальные хэштеги #МыРоссия, #БольшаяПеремена. Сроки проведения: с 1 по 14 июня 2020 года (включительно).

Механика участия: Старт состоится в сообществе «Большая Перемена» Вконтакте, где будет объявлен флешмоб, посвященный Дню России. Рекомендации по участию в Акции: для участия в Акции необходимо снять видеозапись с исполнением Государственного гимна Российской Федерации и передать эстафету трём друзьям. Публикация должна содержать следующую информацию:  фамилия и имя исполнителя;  регион, название населенного пункта;  официальный хэштэг #МыРоссия, #БольшаяПеремена Пример текста публикации: Привет! Меня зовут Иван Иванов и я из г. Москвы! Я принимаю участие во флешмобе #МыРоссия и передаю эстафету трем друзьям @ivan @ivan @ivan #МыРоссия #БольшаяПеремена. Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или другим устройством фиксации камеры и горизонтальным расположением кадра.

**Методические рекомендации по организации и проведению челленджа #РусскиеРифмы**

Челлендж #РусскиеРифмы (далее – Акция) проводится в формате онлайн – флешмоба, в рамках которого участники читают стихи или отрывки из знаменитых произведений отечественных классиков, записывают на видео и публикуют в социальных сетях с хэштэгом #РусскиеРифмы.

Принять участие в Акции может любой желающий. Для участия в Акции необходимо опубликовать видеоролик в одной из социальных сетей (vk.com или instagram.com), указать официальный хештег #РусскиеРифмы и передать эстафету трем друзьям.

Сроки проведения Акции: с 1 по 12 июня 2020 года (включительно).

Алгоритм проведения Акции: Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсировать и широко освещать на доступных информационных ресурсах Акцию. Количество участников и их видеовыступлений не ограничено. Рекомендуется обеспечить информационный охват для достижения не менее 30 публикаций с видеовыступлениями от региона под единым хештегом #РусскиеРифмы. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонсирования Акции. Для информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции, рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям. Информационные материалы – анонс и пресс-релиз – доступны по ссылке: https://yadi.sk/d/ahkevYeHprsm7A.

При необходимости региональные организаторы Акции могут на основе представленных информационных материалов разработать собственные. Рекомендации по участию в Акции коллективов региональные организаторы принимают с учетом эпидемиологической ситуации и принятых нормативных актов. Рекомендации по участию в Акции: для участия в Акции необходимо снять видеозапись с прочтением стихов или отрывков из знаменитых произведений отечественных классиков. Не дочитывая стихотворение до конца, пользователь передаёт эстафету 3 (трем) друзьям, отмечает их аккаунты и предлагает продолжить прочтение. Для размещения видеозаписей рекомендуется использовать широко известные и популярные интернет-площадки vk.com, instagram.com. Публикация должна содержать следующую информацию:  название произведения;  указание автора произведения;  регион, название населенного пункта;  официальный хештег Акции #РусскиеРифмы. Пример текста публикации: Друзья, я принимаю участие в челлендже #РусскиеРифмы и приглашаю вас присоединиться! Читаю произведение «Гой ты, Русь, моя родная», Сергей Есенин. Свердловская область, г. Заречный. Передаю эстафету @ivanovivan @ivanovviktor @ivanovasvetlana Публикация не должна быть закрыта настройками приватности и должна находиться в отрытом доступе в течение всего период проведения Акции. Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или другим устройством фиксации камеры и горизонтальным расположением кадра.

**Методические рекомендации по организации и проведению Международной акции «#Russia1Love»**

Методические рекомендации подготовлены в целях содействия субъектам Российской Федерации по организации и проведению на территории соответствующего субъекта Международной акции «#Russia1Love». Инициатором проведения Акции выступает Федеральное агентство по делам молодежи.

Сроки проведения Акции: с 8 по 12 июня 2020 года.

Рекомендуется в качестве целевой аудитории Акции рассматривать иностранных студентов и граждан, проживающих (пребывающих) на территории соответствующего субъекта, иностранных партнеров, с которыми осуществляется взаимодействие, российских соотечественников, проживающих за рубежом. Акция проводится в преддверии празднования Дня России в 2020 году. Формат проведения Акции – онлайн.

Акция проводится по трем номинациям: 1. Исполнение песен или стихов на русском языке. 2. Воспоминание о первом/самом запоминающемся посещении России с кратким описанием пребывания или яркими воспоминаниями, оставшимися после поездки. 3. Рассказ иностранных студентов о мотивах выбора Российской Федерации для получения профессионального образования и приобретенных компетенциях. Участники Акции не ограничены в праве выбора количества номинаций. Для участия в акции необходимо опубликовать фото-, видео- или текстовый материал в одной из социальных сетей с указанием официальных хэштегов акции #Russia1Love #ILoveRussia.

Публикация должна быть создана специально для участия в Международной акции «#Russia1Love», т.е. должна являться уникальной и ранее нигде не опубликованной, не должна быть скрыта настройками приватности и должна находиться в открытом доступе на период проведения Акции.

Алгоритм проведения Акции: 1. Определить ответственного за проведение Акции в субъекте Российской Федерации. 2. Разместить на информационных ресурсах (Интернет-ресурсы и социальные сети) согласованный анонс Акции. 3. В целях оказания содействия по приглашению к участию в акции иностранных студентов и иностранных граждан, проживающих на территории субъекта, направить информацию по образовательным, общественным, студенческим, молодежным, волонтерским и другим организациям.

**Методические рекомендации по организации и проведению Всероссийской акции «Окна России», посвященной Дню России**

Данные методические рекомендации определяют подход к проведению Всероссийской акции «Окна России», посвящённой Дню России (далее – Акция). Акция «Окна России» сможет стать как проявлением активной гражданской позиции, так и семейной традицией, поучаствовать в украшении окна в праздник будет интересно не только взрослым, но и детям. Цель Акции – проявление участниками гражданской позиции, патриотизма, любви к Родине. Особое внимание при проведении Акции уделяется оформлению окон родителей совместно с детьми, так как любовь к Родине начинается с семьи. Принять участие в Акции может любой желающий. К участию в Акции рекомендуется подходить творчески, оформляя окна теми символами, которые у участника ассоциируются с Россией.

Сроки проведения Акции: с 5 июня по 12 июня 2020 года. Организаторами Акции являются дирекция Всероссийский конкурса для школьников «Большая перемена», Федеральное агентство по делам молодежи, Общероссийская общественно-государственная детскоюношеская организация «Российское движение школьников», органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления (далее – Организаторы). Продолжая укреплять славную традицию украшать окна своих квартир/домов/офисов к всероссийским праздникам, участникам предлагается:

1. Украсить свои окна рисунками, картинками, надписями, посвященными России, своей малой Родине (городу, поселку, деревне), семье с помощью красок, наклеек, трафаретов, чтоб украшенное окно было видно с улицы.

2. Нарисовать на окне контуры сердца. Не закрашивая рисунок, сфотографировать наиболее удачный ракурс вида из окна через сердце, выложить в социальных сетях с хештегами акции и рассказом о своем городе, дворе, малой Родине.

3. Опубликовать фотографии в социальных сетях с хештегами: #ОкнаРоссии #ЯлюблюРоссию #МояРоссия и рассказом о своем городе, дворе, малой Родине.

4. Участникам Всероссийского конкурса «Большая перемена» необходимо опубликовать фотографии в комментариях к основному посту Акции в социальной сети Вконтакте в официальном паблике конкурса и продублировать комментарий у себя на странице в социальной сети в формате оригинальной публикации, добавив рассказ о себе и передав эстафету своим друзьям или родственникам с хештегами #ОкнаРоссии #БольшаяПеремена.

В рамках Акции Национальная лига студенческих клубов и OnRussia включают дополнительный этап в всероссийские интеллектуальные онлайн-соревнования «Лиги OnRussia», за который пользователи получат баллы в турнирную таблицу. В дополнительном этапе пользователям будет предложено принять участие в акции «Окна России» и прикрепить ссылку на пост в мобильном приложении НЛСК, за успешное прохождение данного этапа будет начислено до 8000 баллов. Даты проведения дополнительного этапа: с 8 по 13 июня 2020 года. Дополнительный этап Акции будет проводиться на базе мобильного приложения НЛСК, скачать которое можно по ссылкам ниже: • Google Play: https://vk.cc/9WdsYU • App Store: https://vk.cc/ahurhf

Ссылки на социальные сети проекта НЛСК: • ВКонтакте: https://vk.com/ligastudklubov • Instagram: https://www.instagram.com/ligastudklubov/

Алгоритм проведения Акции: Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Рекомендуется обеспечить информационный охват не менее 20 % от общего числа жителей региона для достижения не менее 3 000 публикаций фотографий оформленных окон от региона под хештегом #ОкнаРоссии. В целях популяризации Акции рекомендуется разукрасить окна общественных учреждений (детские сады, поликлиники, учреждения по делам молодежи и так далее). В целях информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским и другим организациям. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в региональных СМИ и социальных сетях. Вся актуальная информация об акции, материалы для проведения информационной кампании в сети «Интернет» размещены на официальном сайте Росмолодежи. При необходимости региональный организатор Акции может на основе представленных информационных материалов разработать собственные.

**Краткое описание мероприятий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование мероприятия** | **Даты проведе ния** | **Описание** |
| Проект «Гражданский экзамен» | 9-12  июня | Проведение теста («экзамен»), приуроченного ко Дню России. В составе теста будет 50 вопросов, посвященных основным победам, достижениям, героям современной истории нашей страны. Каждый участник сможет проверить свои знания основных символов и дат, важных для каждого россиянина. По итогу прохождения «гражданского экзамена» участники получают электронный именной сертификат о его прохождении.  Тест проводится на сайте гражданскийэкзамен.рф |
| Классные встречи онлайн с РДШ | 9-12 июня | На встречах, приуроченных ко Дню России, гостями проекта могут быть герои нашего времени – врач, пожарный, ученый, соцработник или волонтер.    Встречи проходят в онлайн формате в официальном аккаунте РДШ в социальной сети «ВКонтакте».    Участниками встреч могут стать все российские школьники до 18 лет.    **Хэштэги акции**: #КлассныеВстречи #РДШ |
| Неделя «Познавай Россию!» в сообществе «Большая перемена» | 8-14 июня | В сообществе «Большая перемена» пройдет неделя «Познавай Россию!», в рамках которой школьники смогут совершить онлайн-путешествие по территории страны, познакомиться с самыми необыкновенными достопримечательностями, известными людьми, познакомятся с культурой гостеприимства и современным туризмом в России.  **Хэштэги акции**: #БольшаяПеремена #МыРоссия |
| Челлендж #РусскиеРифмы | 1-12 июня | Дети записывают видео, на которых они читают стихи или отрывки из знаменитых произведений отечественных классиков и выкладывают его в социальные сети.  **Хэштеги акции**: #РусскиеРифмы. |
| Международная акция «Russia I Love» | 8-12  июня | Целевая аудитория Акции – иностранные студенты и граждане, проживающие (пребывающие) на территории соответствующего субъекта, иностранные партнеры, с которыми осуществляется взаимодействие, российские соотечественники, проживающие за рубежом.  Акция проводится по трем номинациям: 1. Исполнение песен или стихов на русском языке. 2. Воспоминание о первом/самом запоминающемся посещении России с кратким описанием пребывания или яркими воспоминаниями, оставшимися после поездки. 3. Рассказ иностранных студентов о мотивах выбора Российской Федерации для получения профессионального образования и приобретенных компетенциях.  **Хэштеги акции:** #Russia1Love #ILoveRussia. |
| Флешмоб #ОКНАРоссии | 12 июня | * Дети и подростки делают рисунок/поздравление с Днем России и приклеивают его на окно, затем фотографируют и выкладывают в соцсети с хэштегами акции.   Макеты трафаретов можно будет скачать на официальном сайте Российского движения школьников и на сервисе Яндекс.Коллекции. Трафареты станут доступными для скачивания, начиная с 8 июня 2020 г.  Особенное внимание при проведении флешмоба уделяется оформлению окон квартиры/дома при участии всей семьи – братьев и сестер, бабушек и дедушек, родителей.    Отдельно к акции необходимо привлечь Детские художественные школы, возможно, организовать между школами соревнования на самый оригинальный рисунок на окне. Или, например, за пост, набравший наибольшее количество лайков. По результатам акции лучшая школа получит приз от организаторов.  **Хэштеги акции**: #ОКНАРоссии, #БольшаяПеремена #ОКНАРоссии\_РДШ |